

# amido.

## NUMERO 0 LA PERIFERIA

*La periferia come spazio-conseguenza del centro, come conflitto tra uno spazio topologico urbano e uno spazio antropologico-sociale.*

*La periferia non rappresenta mai uno spazio definito, ma il negativo di uno spazio preciso, spesso con una determinazione soggettiva, che rende questo paesaggio un'entità viva e autonoma per chi la abita, ma che rimane nascosta a chi invece la utilizza come mero luogo di passaggio. Paesaggio che si riflette anche negli aspetti dell'essere umano, sentirsi periferici, distanti da un punto centrale, con la stessa forza di determinazione e di ricerca di una personalità, così la periferia trascende lo spazio e diventa sensazione e identificazione del sé.*

*Per questo abbiamo scelto la periferia come primo tema della rivista, per la sua caratteristica di essere contraria e antitetica della ricerca classica, un porgere la propria attenzione al contorno, al circondario, al fuori e non al centro, per definire un luogo fondamentale.*

So Up



# amido.

## PERIFERIA

### **COS'È AMIDO**

Amido è una fanzine, un libro d'arte, un contenitore di elaborati artistici e non, uno spazio dove gli autori possono dialogare, scontrarsi, collaborare tra le pagine della rivista.

Amido non ha nessuno scopo di essere una collezione di elaborati che girano intorno ad un argomento, ma si prefigge di costruire una narrazione tra gli elaborati proposti.

Amido non avrà articoli, indici, didascalie, siparietti, sarà un unico flusso di contenuti, a volte astruso, a volte interessante, che cerca di raccontare l'argomento piuttosto che spiegarlo.

### **COME SI PUÒ PARTECIPARE?**

#### **CON QUALSIASI COSA CHE POSSA ESSERE STAMPATA**

Amido è aperto a qualsiasi contenuto originale che possa essere stampato entro 10 pagine. Va bene una frase, va bene una pagina sola, undici no. Vanno bene fumetti, illustrazioni, racconti, prose, poesie, fotografie, articoli, e qualsiasi cosa pensiate possa essere stampata, anche la musica se riuscite.

Gli elaborati artistici dovranno arrivare alla mail [spaziosoup2@gmail.com](mailto:spaziosoup2@gmail.com) come formato PDF o JPEG a 300 dpi CYMK. Le pagine verranno stampate nella dimensione di 168mm x 240mm, e di conseguenza gli elaborati dovranno mantenere questo rapporto.

Per quanto riguarda i testi invece, basta inviare l'elaborato, dovranno mantenersi sotto le 20000 battute (spazi inclusi).

Tutti gli elaborati dovranno essere accompagnati da una descrizione/artist statement dell'opera, di minimo 800 caratteri, dovrà essere identificato il titolo dell'opera e le sue dimensioni originali.

### **IL TEMA**

Il tema per il primo volume di amido sarà la Perferia, sia come spazio urbano che come concetto.

Verranno quindi prese in considerazione solo le opere che riguardano questo argomento. Si prega quindi di porre un'attenzione particolare al tema nell'artist statement che viene richiesto.

**Per qualsiasi informazione o dubbio, non esitate a scriverci via mail o sul profilo  
instagram: [so\\_up\\_2](#)**

## **COSA DEVO MANDARE?**

Quindi per inviare, basterà mandare una mail qui: [spaziosoup2@gmail.com](mailto:spaziosoup2@gmail.com)

Con oggetto: "Periferie\_NOME E COGNOME"

I vostri contatti: Nome, Cognome o Pseudonimo e i vostri contatti, preferibilmente mail e numero di telefono (i seguenti dati servono solo per una corretta comunicazione tra So Up e i partecipanti)

Allegare poi i seguenti file: Operato (nella maniera e formato indicato sopra), artist statement. Rinominare i file indicando il vostro nome e cognome.

**Verranno accettati operati proposti entro le 23:59 del 31/03/2022.**

## **LA MOSTRA**

Tutti i partecipanti selezionati prenderanno parte alla realizzazione di una mostra artistica nel territorio di Verona nel quartiere di Borgo Roma, che fungerà da evento di lancio e come momento di unione e confronto. Non saranno previste spese aggiuntive da parte dei partecipanti, ma sarà richiesta la partecipazione attiva allo studio dell'allestimento. Ulteriori informazioni verranno date ai diretti interessati a seguito della selezione, tramite email o numero di telefono

So up rappresenta la direzione artistica del progetto e sebbene si prefigga di non manipolare in alcuna maniera gli elaborati, avrà ruolo di giudice e controllo per gli elaborati che verranno proposti. Allo scadere della call l'associazione comunicherà a tutti i partecipanti l'esito della selezione.